

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

37.03.01 Практическая психология

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «37.03.01 Практическая психология».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о готовности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Удовлетворённость взаимодействием с университетом – **8 из 10**.
- Соответствие образовательных программ рынку труда – **7,5** (оценки 7 и 8).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8**.

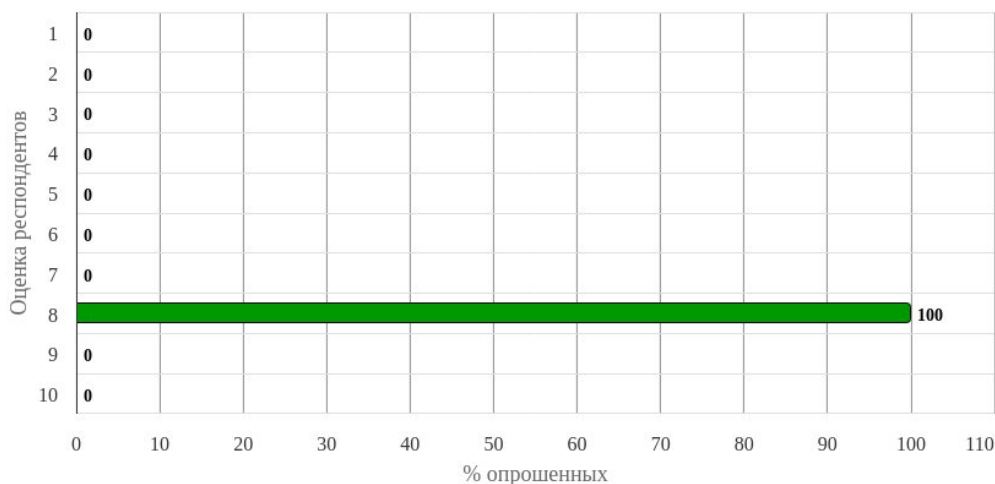


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- **Теория** – средняя оценка **7,5** (оценки 7 и 8). 50% считают её сильной стороной.
- **Практика** – средняя оценка **7** (оба поставили 7). **100%** респондентов указали недостаточный уровень практической подготовки как основной недостаток, при этом никто не отметил её как сильную сторону (0%).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **7**.

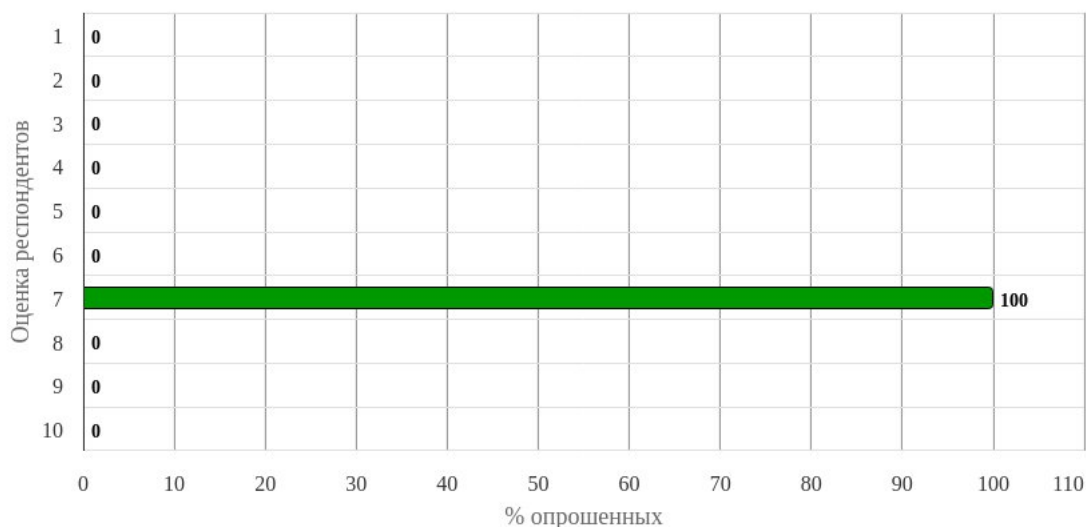


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- Производственная дисциплина, актуальность знаний, исследовательские навыки, обработка информации, управление проектами, работоспособность – **7,5**
- Решение профзадач – **7**
- Эксплуатация оборудования – **7** (оценки 6 и 8)
- **Готовность к нестандартным ситуациям, саморазвитие, коммуникативные навыки, руководство командой, оперативность погружения – 6,5** (оценки 6 и 7) – самые низкие показатели.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования (100%):** профессиональные компетенции, способность к освоению технологий, исполнительская дисциплина, работа в команде.
- Также важны: самостоятельность и коммуникабельность (по 50%).
- **Наиболее востребованы направления:** педагогические специальности, физическая культура, сервис, менеджмент, психолого-педагогическое образование, прикладная информатика.
- 50% респондентов планируют нанимать выпускников в будущем, 50% затруднились.

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны (100%):** желание выпускников работать и стремление к саморазвитию.
- Также отмечены: теоретическая подготовка и готовность к нестандартным ситуациям (по 50%).
- **Основной недостаток (100%):** недостаточный уровень практической подготовки.
- Также отмечены: несоответствие профстандарту, низкий уровень теории, низкая дисциплина (по 50%).



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:
**«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета
 (можно выбрать несколько вариантов ответов)»**

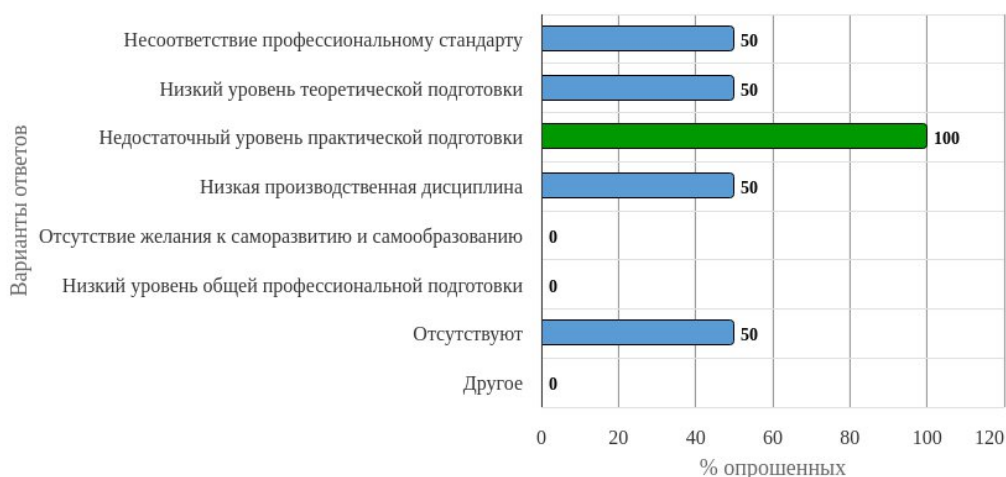


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:
**«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского универ-
 ситета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»**

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Участии в учебном процессе, защитах ВКР, организации практик, научных исследованиях, совместных проектах – по **50%**.

2. Общие выводы

1. **Умеренно высокий уровень удовлетворённости** – оценки 7–8 баллов свидетельствуют о доверии к университету, но есть резервы для улучшения.
2. **Критический недостаток практической подготовки** – 100% респондентов указали на это, при этом практика получила самую низкую оценку (7) и не отмечена как сильная сторона.

3. **Проблемы с мягкими навыками** – готовность к нестандартным ситуациям, саморазвитие, коммуникации, руководство командой и оперативность погружения оценены ниже всего (6,5), что требует системного развития этих компетенций.
4. **Сильные личностные качества** – желание работать и саморазвиваться высоко ценятся, что создаёт базу для дальнейшего роста.
5. **Готовность к сотрудничеству** – работодатели открыты к участию в учебном процессе и практиках, что позволяет интегрировать реальные задачи в обучение.

3. Рекомендации

1. **Радикально усилить практическую подготовку** – увеличить объём стажировок, практикумов, проектов с реальными заказчиками и кейсов; привлекать работодателей к разработке практических заданий и оценке результатов.
2. **Развивать мягкие навыки и адаптивность** – внедрить тренинги по коммуникации, командной работе, решению нестандартных задач и самоорганизации; включить деловые игры и симуляции.
3. **Пересмотреть учебные планы с учётом профстандартов** – учитывая замечания о несоответствии, обновить содержание программ в партнёрстве с работодателями.
4. **Активно использовать готовность работодателей к сотрудничеству** – привлекать их к чтению лекций, руководству практиками, участию в защитах ВКР и совместных исследованиях.
5. **Регулярно проводить опросы с расширением выборки** – для получения более репрезентативных данных и своевременной корректировки программ, особенно в части практики и гибких навыков.